

AT & T社

AT & T Inc.



AT&T のビジネスプロセスを Sterling Collaboration Network に集約し一元化を実現



所在地

米国テキサス州サンアントニオ

業種

通信業

売上高

630 億ドル (2006 年)

ビジネス上の課題

買収した各企業が利用していた異なる付加価値ネットワーク (VAN) を集約し、すべての業務アプリケーションの可視化と一元化を図る

ソリューション

Sterling Collaboration Network

導入効果

- すべてのプロセスを一元化して、運用手順の標準化を実現
- 16 以上のインターフェイスをサポートする複数リソースを統合して請求プロセスを自動化し、正社員をその他の重要プロジェクトへの割り当てを実現
- 全サプライヤーへの注文に伴う調達プロセスを自動化
- 各業務アプリケーションの可視化を実現
- ネットワークコストを毎年 20% 以上削減

背景

米国最大および世界大手の通信企業として、AT&T は最先端の IP ベースのビジネス通信サービス、および国内有数のワイヤレス高速インターネットアクセスおよび音声サービスを提供しています。

ビジネス上の課題

AT&T が通信企業を買収するたびに、異なる付加価値ネットワーク (VAN) が付随してきます。各社はそれぞれの付加価値ネットワークを調達、請求、サービス注文に使用しており、つまり、それぞれに一定の料金、契約、予算、請求が発生していることになります。すべてのネットワーク使用を一元化するため、AT&T はコラボレーション促進に取り組み、獲得した全社を共通のネットワークに取り込むことにしました。

特に、AT&T は 5,000 件の大手ビジネス顧客への請求など、ビジネスプロセスの集約の自動化と追跡を必要としていました。また、すべてのサプライヤーへの注文に対する調達プロセスの自動化と追跡も必要としていました。

AT&T のシニアテクニカルアーキテクト、Stephen F. Reynolds 氏は、次のように述べています。「すでに AT&T では、スターリングコマースの付加価値ネットワーク (VAN) を利用していたため、新しい部門と効率的な連携を行う可能性を検討することは当然でした。統合処理を進めるにつれ、優れたサービスと透過的な料金により、スターリングコマースをプロバイダとして選択することにしました。今では、Sterling Collaboration Network のみを全社で使用し、ネットワークコストを毎年 20% 以上削減しています」

ソリューション

Sterling Collaboration Network はホステッドソリューションで、AT&T は極めて俊敏にマルチエンタープライズ環境を維持管理できます。従来の付加価値ネットワーク機能よりもはるかに多くの機能を備え、複数の通信手段とデータ形式 (EDI および非 EDI) を簡単に処理できます。

Sterling Collaboration Network では、調達 (全サプライヤーへの注文) から、新たな通信企業のネットワークへの取り込み、コンソリデータやパートナーへの請求、内部業務の監視まで、多数のビジネスプロセスを自動化して追跡することもできます。このような一元化されたコラボレーションネットワークによって、企業は複数の顧客が関与する主要プロセスを完全に把握できます。たとえば、顧客が注文、出荷、または支払いの状態を要求すると、Sterling Collaboration Network は処理中のドキュメントを視覚的に表示し、その他のビジネスレベルのレポートおよび個々のプロセスのパフォーマンス基準も提示します。「AT&T 内部での作業をより良く把握できるようになりました」と、Reynolds 氏は述べています。

Sterling Commerce Offices

The Americas:

United States – Dublin, Ohio

Corporate Headquarters
Phone +1 614 793 4041
Toll-free +1 800 299 4031

Brazil – São Paulo

Phone +55 11 5508 3700

Mexico – Mexico City

Phone +52 55 9171 1888

in Europe:

France – Paris

European Headquarters
Phone +33 1 55 23 60 00

Denmark – Aalborg

Phone +45 70 20 62 65

Germany – Düsseldorf

Phone +49 211 43848-0

Italy – Milan

Phone +39 02 3030 221

Netherlands – Amsterdam

Phone +31 20 560 5600

Norway – Oslo

Phone +47 22 99 6123

Sweden – Stockholm

Phone +46 8 622 4100

Spain – Madrid

Phone +34 91 749 80 79

United Kingdom – London

Phone +44 20 8867 8000

Asia Pacific:

Australia – Sydney

Phone +61 2 9966 2500

China – Shanghai

Phone +86 21 6122 1024

Hong Kong

Phone +852 2273 5026

India – Bangalore

Phone +91 80 4110 4510

Japan – Tokyo

Phone +81 3 5408 8500

Singapore

Phone +65 6549 5222

主な導入効果

一元化

一元化は、Sterling Collaboration Network のもう1つの主要コンポーネントです。「個別の組織をまとめて、その相乗効果を確認できます。通信企業内で同じ作業を行う人々を見つけてことができ、これによって買収した企業を1つの組織としてシームレスに統合できるようになりました」と、Reynolds氏は説明します。Reynolds氏は、それぞれの新規買収した企業の業務統合はそれぞれ6ヶ月以内に完了し、投資回収率は常に良好であったと言います。「これはスターリングコマースが統合作業の90%を担ってくれたおかげです。当社がすべきことはパートナーのリストを提供することだけで、一元化構造への取り込みが開始しました。2007年には、その多くが大手企業である5,000件の顧客の処理に着手しました」と、Reynolds氏は言います。

可視化

すべての通信は1つの中央プロセスを経由するため、AT&Tは取引がどのように処理されるかを正確に把握できます（ドキュメント追跡機能およびレポート可視化機能を活用）。これによって、毎月のボリュームを監視することができ、問題が発生する前に事前に予防行動ができるようになります。

コスト管理

現在AT&Tは、固定料金の単一ネットワーク契約となり、ネットワークコストを毎年20%以上削減しています。

「すべての付加価値ネットワーク(VAN)の使用を一元化する必要があったとき、優れたサービスと分かりやすい料金構造の点で、スターリングコマースをプロバイダとして選択しました」

AT&T
シニアテクニカルアーキテクト
Stephen F. Reynolds氏



■お問い合わせ

スターリングコマース株式会社

〒105-0011

東京都港区芝公園1-6-7 ランドマークプラザ5F

Phone: 03-5408-8500 Fax: 03-5408-8510

E-mail: japan_marketing@stercomm.com

http://www.sterlingcommerce.co.jp/

■販売代理店